



PRESSEMITTEILUNG

Wilma Wunder auf Expansionskurs: neue Standorte und attraktive Franchise-Möglichkeiten für das Konzept mit Herz

Gräfelfing, 25. Juli 2024 – Die Concept Family Franchise AG bleibt mit ihrem erfolgreichen Ganztageskonzept Wilma Wunder auf Expansionskurs: Kürzlich konnten in der Innenstadt von Nürnberg langfristig Räumlichkeiten für ein weiteres Restaurant unterzeichnet werden. Mit derzeit neun Restaurants und vier geplanten Neueröffnungen in den Jahren 2024 und 2025 setzt Wilma Wunder den eingeschlagenen Wachstumskurs fort. Das Unternehmen intensiviert damit seine Bemühungen, noch mehr Franchisenehmer sowie attraktive Standorte im gesamten Bundesgebiet zu gewinnen.

Gäste finden zu jeder Tageszeit das passende Angebot in einer inspirierenden Atmosphäre. Das Konzept ist ein gelungener Mix aus modernen und traditionellen Speisen und Getränken, immer mit einer Prise Kreativität. Ob Frühstück, Mittagessen, Kaffee und Kuchen oder Abendessen – Wilma Wunder wandelt sich im Laufe des Tages und spricht verschiedene Zielgruppen an. Die Küche ist zeitgenössisch urban, mit einem Fokus auf regionaler und deutscher Küche und belebt traditionelle Gerichte sowie hausgemachte Spezialitäten neu.

Die Speisekarte bietet eine Vielzahl von heimischen Klassikern wie Schnitzel und Roulade, aber auch kreative vegetarische und vegane Gerichte und saisonale Besonderheiten. Dabei wird größter Wert auf eine bis ins letzte Detail durchdachte und liebevolle Umsetzung gelegt. Dies spiegelt sich unter anderem in der Auswahl der Speisen und Getränke, dem Ambiente, der Gestaltung der Speisekarte, dem Beleuchtungskonzept und der Musikauswahl wider. Zudem bietet Wilma Wunder ihren Franchisenehmern regionale „Freiheiten“, um das Angebot zum Teil individuell an die lokalen Bedürfnisse anzupassen.

Die Alleinstellungsmerkmale von Wilma Wunder

„Wilma Wunder ist zwar ein Systemkonzept, aber ein Konzept mit Herz. Der ganzheitliche Ansatz geht über den reinen Genuss hinaus. Die Werte ‚gemeinsam‘ und ‚achtsam‘ gegenüber den Menschen und der Umwelt werden gelebt und an Gäste und die Mitarbeiter weitergegeben“ erläutert Melanie Markiewicz, Konzeptmanagerin Wilma Wunder.

In den vergangenen Jahren wurde das Konzept stetig weiterentwickelt. Das Design und das Interieur sind mit Wilma Wunder „erwachsener“ geworden. Die Reduzierung der Speisekarte ermöglicht es, besser auf saisonale Angebote auf den Aktionskarten einzugehen. Gleichzeitig erfolgt eine kontinuierliche Anpassung an die Bedürfnisse der Gäste, insbesondere in den Bereichen Nachhaltigkeit sowie bei veganen und vegetarischen Angeboten.

Erfolgsgeschichte Wilma Wunder geht weiter: Speyer und Recklinghausen eröffnen 2024

Jeder einzelne Standort trägt zur Erfolgsgeschichte von Wilma Wunder bei. Es sind nicht einfach nur Restaurants, sondern Orte, die zum zweiten Wohnzimmer der Gäste werden.



Die bevorstehenden Neueröffnungen in Speyer und Recklinghausen im vierten Quartal 2024 sowie in Nürnberg und Bochum im Jahr 2025 bieten die Möglichkeit, das erfolgreiche Konzept weiter auszubauen und noch mehr Gäste zu begeistern. Wilma Wunder ist ständig auf der Suche nach attraktiven Standorten sowie nach engagierten Franchisenehmern, die die Vision teilen.

„Wilma Wunder verbindet Tradition und Moderne auf eine einzigartige Weise und schafft so ein besonderes Erlebnis für unsere Gäste. Wir freuen uns darauf, mit neuen Franchisepartnern zusammenzuarbeiten und die Marke weiter auszubauen“, sagt Melanie Markiewicz.

Daten und Fakten zu Wilma Wunder Nürnberg

- *Adresse: Königstraße 83, 90402 Nürnberg*
- *Konzept: Wilma Wunder – ein ganztägiges kulinarisches Erlebnis*
- *Sitzplätze: Innenbereich: 199; Außenbereich: zunächst ca. 50-60, später bis zu 120 oder mehr, je nach Genehmigung der Stadt*
- *Mietfläche: Gesamte Mietfläche von 640 m², einschließlich Gastronomiefläche (Gastraum: 260 m²), Keller und Lagerräume.*
- *Eröffnung: Geplant für das 1. Quartal 2025 nach einer etwa 3-monatigen Umbauphase*
- *Mitarbeiter: Ca. 40 (Voll- & Teilzeitkräfte, sowie Aushilfen)*

Über die CONCEPT FAMILY

Das erste Enchilada Restaurant wurde 1990 in München eröffnet. Aufgrund des großen Erfolges und der Eröffnung weiterer Outlets folgte im März 1996 die Gründung der Enchilada Franchise AG in Gräfelfing bei München. Enchilada blieb aber nicht das einzige Konzept: Im Bereich Freizeit- und Systemgastronomie finden sich aktuell viele weitere gastronomische Konzepte sowie lokale Großprojekte und Ratskeller in mehreren deutschen Städten. Im März 2010 wurde die Enchilada Gruppe mit dem begehrten Hamburger food service-Preis ausgezeichnet. Das Unternehmen, das Ende 2023 in die CONCEPT FAMILY Franchise AG umfirmierte, erzielte 2023 im gastronomischen Full-Service-Bereich einen Umsatz von 185,2 Millionen Euro und gehört mit rund 100 Full-Service-Restaurants zu den größten Gastro-Unternehmen in Deutschland. www.concept-family.de

Pressekontakt:

CONCEPT FAMILY Franchise AG
Thomas Doriath
Lohenstraße 8
82166 Gräfelfing
Tel.: +49-176-24244283
E-Mail: presse@concept-family.de